

Work more intelligent  
with Intellisearch...

...go beyond the Search!

Annual Report  
2006

 IntelliSearch

## Company profile

Intellisearch's strategy and business is to make relevant and wanted information available to corporations and individuals. We do this by delivering corporate search solutions – addressing all information access and distribution needs.

Our solutions are based on our award-winning Enterprise Search Platform. The solutions are typically used in 6 areas: Enterprise Search, Site and Intranet Search, eCommerce Search, Market Surveillance, Online Media and OEM Search (embedded in third party application). Customers use the technology to provide corporate information access, to increase the reach and usability of portals and applications, to automate intelligence solutions for knowledge workers and management, or to build new business models around search-based portals.

The IntelliSearch platform provides one corporate access to all internal and external information - allowing for effectiveness and efficiency in sales, service and administration. All users can instantly access and act upon departmental and enterprise-wide information that is fresh, relevant and mission-critical. The search platform processes any type of structured and unstructured information, i.e. text, web pages, drawings, scans, e-mail, etc. By combining Enterprise Search and Market Surveillance into one system, IntelliSearch's customers can bring its Information Management to a new level. The result is increased revenues and ROI, reduced time-to-market, reduced costs and a competitive edge in any market place.

Independent software vendors can also embed Intellisearch search-functionality into their own applications to improve information access and user-friendliness. The company has signed a number of these partnerships and is in the process of signing up more ISV's.

IntelliSearch's technology has won a number of prizes and is widely recognized as best of breed technology by Microsoft. The company has currently offices in Denmark, Norway and Sweden. Its head-quarter is at Lysaker, Oslo, Norway.

*For more information see [www.intellisearch.no](http://www.intellisearch.no)*

## Summary from the CEO

2006 was an eventful year for IntelliSearch. We achieved major breakthroughs including large customer wins, interest from large partners, successful implementations and continued revenue growth.

Our products proved competitive in price, functionality, technology and performance - against both large international vendors and smaller regional niche players. We are pleased to see that our offerings are competitive in all segments of the market. In 2006 we added large corporations to our reference list in the public sector, engineering, eCommerce and services industries.

During 2006 we developed indirect sales channels through system integrators, value-added resellers and application vendors. We are beginning to see revenues from these partners. The company continues to enjoy large interest from regional application vendors and we expect to see a number of OEM and reseller deals in 2007. The company considers the partner go-to-market model a success and an important channel for growth. IntelliSearch will continue its recruitment of local and international partners.

The company now has a solid platform in terms of product and customer references to expand its geographical reach. During 2006 IntelliSearch secured funding to expand its Scandinavian operations to also include sales offices in Denmark, BeNeLux and UK. By year-end 2006, the company had sales offices in Norway and Sweden. Opening of the Danish office took place Q1, 2007. The others are expected to be fully operational by Q3, 2007. Achieving revenue growth from internationalization is viewed as priority no. 1 for the coming year.

In 2006 IntelliSearch made a number of product enhancements to its Enterprise Search platform. These enhancements include improvements in core platform functionality and the introduction of 4 ready-made solution sets to address specific market segment needs. The solution sets are *Enterprise Search*, *Site Search*, *eCommerce Search* and *OEM Search*. During Q1 2007, the company added two more solution sets – *Market Surveillance* and *Online Media*. Market surveillance is a media and website monitoring tool, while Online Media is a directory and advertisement site search solution. Further

product development is planned for 2007. The company also expects to make a major product release during the first half of 2007.

I am satisfied with the overall growth and operations of the company in 2006. Our product portfolio is well received by customers and partners, it is well positioned against competitors and we are enjoying strong market demand. The company will in 2007 continue to build strength by adding strong customer references, product enhancements, partner channels and organisational capabilities in international sales and delivery.

Best regards  
Harald Jellum  
Founder & CEO

# State of the Business

## Product development

The IntelliSearch Enterprise Search Platform is undergoing continuous development to add functionality and performance. The IntelliSearch Enterprise platform represents a functionality rich, high performance enterprise search engine.

The company introduced in 2006 four ready-made solution sets to address specific market segment needs. The solution sets are *Enterprise Search*, *Site Search*, *eCommerce Search* and *OEM Search*. During Q1 2007, the company added two more solution sets – *Market Surveillance* and *Online Media*, both of which are sold to customers. Market surveillance is a media and website monitoring tool and Online Media is a directory and advertisement site search solution.

Further product development is planned for 2007. The company expects to make a major product release during the first half of 2007. Key to this release will be the enablement of Web 2.0 and Ajax technologies into the Intellisearch platform. Web 2.0 is often referred to as the second generation of web-based services. IntelliSearch will include this technology to enable search in social networking sites, wikis, communications tools and folksonomies – in short all Web 2.0 tools that emphasize online collaboration and sharing among users. *The next release will also build on our vision for the future of search being everywhere.* We expect search to become ever-present in people's life - at home and at work. This requires search engines to automatically search and monitor according to individual and corporate interests, taste, functions etc - and to deliver personalized results. The next release will include a number of functionalities to achieve this.

Future development will also expand IntelliSearch growing list of ready-made connectors. IntelliSearch product strategy is to provide a functionality rich search platform at low adoption costs. The latter is provided through availability of ready-made connectors. IntelliSearch continuously monitors the market for popular applications and has the objective of supporting all such 3rd party applications.

IntelliSearch has developed a generic Connector Manager to enable easy development of new connectors allowing customers and system integrators to develop their own connectors to proprietary systems. During 2006 IntelliSearch added the following new

connectors: ACOS, HTTP, ProArc, Notes, Documentum, IFS, Sharepoint, EPI-server, ePhorte, eWay, SuperOffice, Coretrek, EPI-server, eWay, SharePoint, Meridio, RDMS, Synergie, and EyeShare.

## **Marketing and Sales**

IntelliSearch experienced many break-through wins in 2006. We won large customer accounts, gained interest with large partners and saw many successful deliveries and continued revenue growth. Our product offerings proved competitive in price, functionality, technology and performance - against both large international vendors and smaller niche players. We have references for all solution sets and customer sizes. All which we expect to fuel further sales.

The company continues to enjoy rapid growth and we have in 2006 signed a total of 21 contracts. Many of our new accounts represent new market segments to IntelliSearch. We intend to use these customer references to build future referral sales. The new customers are mostly well known and represent excellent references in their market vertical as well as in their functional usage of the IntelliSearch platform. Examples of new customers in new market segments are:

- Transport - Norwegian Rail
- Engineering – Seadrill
- Non-profit organisations - Red Cross
- Local Government - Molde Municipality
- Central Government - Kredittilsynet
- Healthcare – Sunnaas Hospital
- eCommerce – Notabene

IntelliSearch has also added references in application specific adoption areas. Examples are Sharepoint, EPI-server, ePhorte and ProArc. Advanced Search will improve the use of these applications to the extent that we expect to see an add-on market for all these. There are a large number of prospective customers that use these applications, and we view this as a major opportunity.

IntelliSearch is a young company and is still expanding its reputation - but is not yet generally well known. Yet we already experience market effects of a more mature

company. We now see an increased rate of customer referrals, invitation to larger bids and increased revenue per contract. Most encouraging is that we see market demand in all our chosen solution set areas: Enterprise-, Site-, eCommerce-, Market Surveillance-, Online Media- and OEM-Search.

IntelliSearch views partners as an important channel to bring sales growth. In 2006 we have enjoyed sales success through system integrators such as Bouvet and Computas, including also the application vendor Ergogroup. IntelliSearch experiences high partner interest particularly with vendors of document management and eCommerce application systems. IntelliSearch expects a number of partners to sign up to our partner program in 2007. IntelliSearch seeks resellers, system integrators and OEM partners in the following areas: Business Intelligence, eCommerce, Content Management, Document management, CRM and Records management.

### **Organizational additions**

The organization has during 2006 grown from 8 to 26 people, and we have added additional 4 employees in 2007. We have added resources on all levels to position the company for growth. Below describes our additions in Sales and Development:

#### ***Sales***

During the second half of 2006, the company started the process of staffing International sales offices. The company has recruited Mr. Kristian Joos to head-up the Danish office. Mr. Joos is a 43 year old Danish national who has a long IT-experience in senior sales and marketing positions from Cap Gemini and Microsoft. The Danish office will be fully operational from March 2007. The other offices are expected to be fully staffed and operational by Q3, 2007. The Norwegian sales organization currently has 5 headcounts. IntelliSearch has recruited Ms. Hege Støre to lead the Norwegian sales organization from March 1. Ms. Støre is a 37 year Norwegian national who has more than 15 years experience from Microsoft Norway, where she held a number of sales positions. The Swedish sales organization currently has 2 headcounts. IntelliSearch has recently recruited Ms. Maria Linder as a sales manager. Ms Linder has a 20 year long IT-industry experience, and has in the last 10 years worked at Super Office Sweden, where she held senior sales and management positions. The company is currently in the process of recruiting UK and Benelux sales representatives.

### ***Development Offshoring***

The company has taken steps to enhance its development capabilities by offshoring of non-strategic development tasks. Late fall of 2006, IntelliSearch entered into an agreement with an Indian systems development agency. This agreement gives IntelliSearch access to 5 highly qualified and full-time Indian developers that will support our development team. We expect this to free up time for key development staff to focus on strategic development initiatives and thus enabling increased development capabilities whilst achieving cost efficiencies.

## Profit and loss accounts 2006

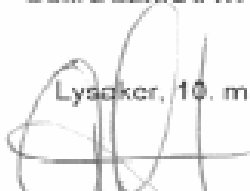
Total revenues in 2006 was NOK 8,2 mill with a result of NOK (0,4) mill (annual periodization).

Intellisearch AS			
<b>Resultatregnskap</b>			
	Note	2006	2005
<b>DRIFTSINNEKTER OG DRIFTSKOSTNADER</b>			
<b>Driftsinntekter</b>			
Salgsinntekt		8 234 649	2 408 950
<b>Sum driftsinntekter</b>		<b>8 234 649</b>	<b>2 408 950</b>
<b>Driftskostnader</b>			
Lønnskostnad	1	3 933 575	1 609 335
Avskrivning på varige driftsmidler	3	102 009	24 540
Annen driftskostnad	1	4 961 749	1 602 967
<b>Sum driftskostnader</b>		<b>8 997 333</b>	<b>3 236 842</b>
<b>DRIFTSRESULTAT</b>		<b>(762 684)</b>	<b>(827 892)</b>
<b>FINANSINNEKTER OG FINANSKOSTNADER</b>			
<b>Finansinntekter</b>			
Annen renteinntekt		40 355	2 403
Annen finansinntekt		3 751	0
<b>Sum finansinntekter</b>		<b>44 105</b>	<b>2 403</b>
<b>Finanskostnader</b>			
Annen rentekostnad		17 051	3 054
Annen finanskostnad		597	1 264
<b>Sum finanskostnader</b>		<b>17 648</b>	<b>4 318</b>
<b>NETTO FINANSPOSTER</b>		<b>26 457</b>	<b>(1 915)</b>
<b>ORDINÆRT RES. FØR SKATTEKOSTNAD</b>		<b>(736 227)</b>	<b>(829 806)</b>
Skattekostnad på ordinært resultat	8	(310 672)	(327 854)
<b>ORDINÆRT RESULTAT</b>		<b>(425 555)</b>	<b>(501 952)</b>
<b>ÅRSRESULTAT</b>		<b>(425 555)</b>	<b>(501 952)</b>
<b>OVERFØRINGER</b>			
Fremføring av udekket tap	5	(425 555)	(501 952)
<b>SUM OVERFØRINGER</b>		<b>(425 555)</b>	<b>(501 952)</b>

## Balance sheet as of 31.12.06

	Note	31.12.2006	31.12.2005
<b>EIENDELER</b>			
<b>Anleggsmidler</b>			
Immaterielle eiendeler			
Forskning og utvikling	2	8 811 014	1 089 185
Koncessjoner, patenter, lisenser o.l.	2	300 000	300 000
Utsatt skattefordel	8	838 528	327 854
Varige driftsmidler			
Driftsløsere, inventar, verktøy, kontorm.	3	418 411	136 028
Finansielle anleggsmidler			
Investeringer i datterselskap	4	792 000	0
Sum anleggsmidler		8 859 951	1 853 047
<b>Omløpsmidler</b>			
Kundefordringer		5 255 851	3 099 919
Andre fordringer		911 634	541 300
Fordringer på konsernselskap		95 623	0
Bankinnskudd, kontanter o.l.	7	14 952 326	763 524
Sum omløpsmidler		21 215 428	4 404 743
<b>SUM EIENDELER</b>		<b>30 175 377</b>	<b>6 257 790</b>
<b>EGENKAPITAL OG GJELD</b>			
<b>Egenkapital</b>			
Innskutt egenkapital			
Selskapskapital	5,6	269 628	213 109
Egne aksjer	5	(4 859)	(4 859)
Overkursfond	5	12 169 444	4 413 462
Annen innskutt egenkapital	5	13 500 000	0
Sum innskutt egenkapital		25 834 212	4 621 712
Opptjent egenkapital			
Udekket tap	5	(1 260 365)	(834 806)
Sum opptjent egenkapital		(1 260 365)	(834 806)
Sum egenkapital		24 673 847	3 786 903
<b>Gjeld</b>			
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		759 523	492 709
Skyldig offentlige avgifter		1 500 308	428 573
Annen kortsiktig gjeld		3 241 699	1 549 605
Sum kortsiktig gjeld		5 501 530	2 470 887
<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>		<b>30 175 377</b>	<b>6 257 790</b>

Lysaker, 10. mai 2007

  
Ole-Morten Segsvik  
Styrets leder

  
David-John Charter  
Styremedlem

  
Espen Moen  
Styremedlem

  
Harald Jellum  
Styremedlem/daglig leder

  
Nicolai Hiram Malling  
Styremedlem

Annen kortsiktig gjeld inkluderer utsatt inntekt på kr 1 525 779

# Notes to the Annual report

## NOTER TIL ÅRSREGNSKAPET FOR 2006

### INTELLISEARCH AS

#### Regnskapsprinsipper

##### Generelt

Regnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk. Selskapet har videre fulgt relevante bestemmelser i Norsk Regnskaps Standard utarbeidet av Norsk Regnskaps Stiftelse.

Regnskapet er satt opp basert på fortsatt drift.

##### Inntekter

Transaksjoner registreres til verdien av vederlaget på transaksjonstidspunktet. Inntektene er resultatført når den er opptjent. Dette bestemmer at inntekter knyttet til lisenser og abonnementer periodiseres lineært over de periodene de vedrører. Utgifter kostnadsføres i samme periode som tilhørende inntekt.

I 2006 inntektsføres 1. års kontraktsinntekt uavhengig av når på året kontrakten er inngått. Resten periodiseres over løpetiden. I 2005 ble alt periodisert over løpetiden.

##### Klassifisering av balanseposter

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler, andre eiendeler er omløpsmidler.

Fordringer som skal tilbakebetales innen et år er klassifisert som omløpsmidler. Tilsvarende kriterier er lagt til grunn for gjeld.

Anleggsmidler vurderes til kostpris, men nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som anses ikke å være forbigående.

Omløpsmidler vurderes til laveste verdi av anskaffelseskost og virkelig verdi.

##### Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer oppføres til pålydende etter fradrag for avsetning for forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene.

##### Immaterielle eiendeler

Immaterielle eiendeler vurderes til kostpris, men nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke anses å være forbigående. Mottatte midler fra Skattefunn er gått til fradrag i de aktiverte forskningskostnadene.

##### Datterselskap

Datterselskapet vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet. Investeringen er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det er foretatt nedskrivning til virkelig verdi når verdifall skyldes årsaker som ikke kan antas å være forbigående og det må anses nødvendig etter god regnskapsskikk. Nedskrivninger blir reversert når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

##### Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets økonomiske levetid. Varige driftsmidler nedskrives til gjenvinnbart beløp ved verdifall som forventes ikke å være forbigående. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdi av fremtidige kontantstrømmer knyttet til eiendelen. Nedskrivningen reverseres når grunnlaget for nedskrivningen ikke lenger er til stede.

## Forts Regnskapsprinsipper

### Skatt

Skatter kostnadsføres når de påløper, det vil si at skattekostnaden er knyttet til det regnskapsmessige resultatet før skatt.

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter periodens betalbare skatt og endring utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 28% på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet og nettoført.

### Note nr. 1 – Lønnskostnader, antall ansatte, m.m

Lønnskostnader	2006	2005
Lønninger	3 314 769	1 360 767
Folketrygdavgift	450 301	221 449
Obligatorisk tjenstepensjon	67 986	
Andre ytelser	100 519	27 119
<b>Sum</b>	<b>3 933 575</b>	<b>1 609 335</b>

Selskapet har i regnskapsåret sysselsatt ca 9 årsverk. Ved årets utgang har selskapet 13 ansatte som alle er heltidsansatt. I tillegg har selskapet knyttet til seg en rekke konsulenter med blant annen utviklere i India.

Selskapet er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Selskapets pensjonsordninger som er en innskuddsbasert pensjonsordning, tilfredsstiller kravene i denne lov. Ordningen omfatter ved årets slutt 13 personer.

Ytelse til ledende personer	Daglig leder	Styre
Lønn / honorar	959 938	50 000
Andre ytelser	8 294	0
<b>Sum</b>	<b>968 232</b>	<b>50 000</b>

Daglig leder har bonusavtale som er knyttet opp mot selskapets salgsinntekter. Ved oppsigelse av ansettelsesforhold har daglig leder krav på 6 måneders lønn.

Det er kun styrets leder som har mottatt godtgjørelse i 2006.

Det er ikke ytet lån eller sikkerhetsstillelse til ansatte eller ledende personell. Ved årets utgang er det heller ingen ansatte som har opsjonsavtaler.

### Revisor

Kostnadsført honorar til selskapets revisor for 2006 utgjør kr. 23 000. Hele beløpet gjelder lovpålagt revisjon. Honoraret er eksklusivt merverdiavgift.

**Note nr. 2 – Immaterielle eiendeler**

	<b>Kjøpt rettighet</b>	<b>Forskning &amp; Utvikl.</b>
Anskaffelseskost 01.01.06	300 000	1 089 165
Tilgang kjøpte driftsmidler	0	5 721 849
Utrangering	0	0
<b>Anskaffelseskost 31.12.06</b>	<b>300 000</b>	<b>6 811 014</b>
Akkumulerte avskrivning 01.01.06	0	0
Akkumulerte avskrivninger 31.12.06	0	0
<b>Balansført verdi 31.12.06</b>	<b>300 000</b>	<b>6 811 014</b>
<b>Årets avskrivninger</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Kjøpt rettighet vedr kjøpt grunnmur for software, for videreutvikling.  
Aktivert Forskning & Utvikling gjelder videreutviklingen av grunnmuren.

**Note nr. 3 – Driftsløsøre, inventar, kontormaskiner**

	<b>Kontormaskiner</b>
Anskaffelseskost 01.01.06	160 568
Tilgang kjøpte driftsmidler	384 392
Utrangering	0
<b>Anskaffelseskost 31.12.06</b>	<b>544 960</b>
Akkumulerte avskrivning 01.01.06	24 540
Akkumulerte avskrivninger 31.12.06	126 549
<b>Balansført verdi 31.12.06</b>	<b>418 411</b>
<b>Årets avskrivninger</b>	<b>102 009</b>
<b>Avskrivningssats</b>	<b>33,33%</b>

**Note nr. 4 – Investering i datterselskap**

<b>Selskapets navn</b>	<b>Balansført verdi</b>	<b>Forretnings-kontor</b>	<b>Eierandel/ stemmeandel</b>	<b>Egenkapital</b>	<b>Resultat 2006</b>
Intellisearch AB	NOK 792 000	Stockholm	50%	SEK 688 318	SEK -311 682

Investeringen er medtatt til kostpris.  
I 2007 er eierandel/stemmeandel økt til 75%.

## Note nr. 5 - Egenkapitalbevegelse

	Aksjekapital	Egne aksjer/ Ikke reg kapitaløkning	Overkursfond	Udekket tap	Sum
Egenkapital 01.01.06	213 109	-4 859	4 413 462	-834 809	3 786 903
Rettet emisjon	56 519		7 755 982		7 812 501
Ikke registrert kapitaløkning		13 500 000			13 500 000
Årets underskudd				-425 555	-425 555
<b>Egenkapital 31.12.06</b>	<b>269 628</b>	<b>13 495 141</b>	<b>12 169 444</b>	<b>-1 260 365</b>	<b>24 673 847</b>

Selskapet eier ved årsskiftet 131 331 egne aksjer.

## Note nr. 6 – Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Totalt antall utstedte aksjer i IntelliSearch AS pr. 31.12.2006 var 53 925 499 pålydende kr. 0,005, i en aksjeklasse. Tabellen nedenfor viser de 10 største aksjonærene i selskapet.:

	2006	
	Antall aksjer	Eierandel
START-fondet ASA v/Convexa Capital III AS	13 665 502	25,97 %
Lime Venture AS	5 418 691	10,30 %
Mouse Software AS/Harald Jellum	4 450 910	8,46 %
Megalitt AS	1 968 000	3,74 %
Vestmø AS	1 292 518	2,46 %
Violina AS	1 050 000	2,00 %
CAT Invest 1 AS	1 050 000	2,00 %
Helge Skare	1 031 468	1,96 %
Rivelsrud Ventrue Capital AS	1 000 000	1,90 %
Tromsø Skotøimagasin AS	900 000	1,71 %
Daglig leder Harald Jellum eier 4.450.910 aksjer gjennom selskapet Mouse Software AS.		
Styreleder Ole-Morten Settevik eier 860 000 aksjer gjennom Se-Co AS.		

## Note nr. 7 – Bundne midler

Av selskapets likvide midler er kr. 526 131 bundne midler vedrørende skattetrekk for ansatte. Det er opprettet egen bankkonto for skattetrekk, men denne er ikke blitt benyttet i 2006. I 2007 er kontoen tatt i bruk.

## Note nr. 8 – Skatt

### Betalbar skatt og årets skattekostnad fremkommer slik:

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon over forskjellene mellom det regnskapsmessige resultat før skattekostnad og årets skattegrunnlag.

Ordinært resultat før skattekostnad	-736 227
Permanente forskjeller	-373 318
Endring midlertidige forskjeller	-17 028
Grunnlag betalbar skatt	<b>-1 126 573</b>
Betalbar skatt	0
Endring utsatt skatt	-310 672
<b>Årets skattekostnad</b>	<b>-310 672</b>

### Utsatt skatt

Utsatt skatt er beregnet på grunnlag av de forskjeller som eksisterer ved utgangen av regnskapsåret mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier. Midlertidige forskjeller er knyttet til:

	2005	2006	Endring
Driftsmidler	23 630	70 658	-47 028
Fordringer		-30 000	30 000
Fremførbart underskudd	-1 194 538	-2 321 111	1 126 573
Grunnlag for beregning av utsatt skatt	<b>-1 170 908</b>	<b>-2 280 453</b>	<b>-1 109 545</b>

Anvendt skattesats:	28%
---------------------	-----

Utsatt skattefordel i balanse	<b>327 854</b>	<b>638 526</b>	<b>310 672</b>
-------------------------------	----------------	----------------	----------------

I henhold til regnskapsstandard for behandling av skatt er midlertidige negative og positive forskjeller som reverserer eller kan reverseres i samme periode utlignet og nettoført

# Årsberetning

## ÅRSBERETNING 2006 INTELLISEARCH AS

Adresse: Strandveien 15A, 1326 Lysaker

Org. Nr: 985459142 MVA

Virksomhet: programvarevirksomhet innen søkemotorer

2006 var et hendelsesrikt år for IntelliSearch. Selskapet har vunnet flere kundekontrakter og har sikret viktige referanser. Etter styrets vurdering fremstår selskapet som klar til ytterligere internasjonalisering utover Skandinavia.

Styret mener at årsregnskapet med noter gir korrekt uttrykk for selskapets økonomiske stilling pr. 31.12.2006, og finner det derfor ikke grunn til ytterligere redegjørelse om den økonomiske stillingen. Styret er ikke kjent med forhold som er relevant for å bedømme selskapets stilling som ikke fremkommer av årsregnskapet.

Forutsetningen om fortsatt drift er lagt til grunn for årsregnskapet, og styret bekrefter at denne forutsetningen er tilstede.

Selskapet driver forsknings og utviklingsaktiviteter knyttet til utvikling av ny programvare for søkemotor, se nærmere omtale i notene.

Selskapet har et godt arbeidsmiljø. Det er ikke rapportert om skader eller ulykker i 2006. Selskapets virksomhet forurenser ikke det ytre miljø.

Kvinneandelen i selskapet er under 10%. Det er ikke kvinner representert i selskapets styre.

Lysaker, 10. mai, 2007

I styret for IntelliSearch A/S

Ole-Morten Settevik  
Styrets formann

Nicolai Malling  
Styremedlem

Espen Moen  
Styremedlem

David Chartier  
Styremedlem

Harald Jellum  
Styremedlem

# Revisjonsberetning

Til generalforsamlingen i  
Intellisearch AS



## REVISJONSBERETNING FOR 2006

Vi har revidert årsregnskapet for Intellisearch AS for regnskapsåret 2006, som viser et underskudd på kr 425.555,- Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet og forutsetningen om fortsatt drift. Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse og noteopplysninger. Regnskapslovens regler og god regnskapskikk i Norge er anvendt ved utarbeidelsen av regnskapet. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av selskapets styre. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens krav.

Vi har utført revisjonen i samsvar med lov, forskrift, god revisjonsskikk i Norge, herunder revisjonsstandarder vedtatt av Den norske Revisorforening. Revisjonsstandardene krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjon omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimater, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjon også en gjennomgåelse av selskapets formuesforvaltning og regnskaps- og intern kontroll-systemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av selskapets økonomiske stilling 31. desember 2006 og for resultatet i regnskapsåret i overensstemmelse med god regnskapskikk i Norge,
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringskikk i Norge,
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet og forutsetningen om fortsatt drift er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Uten at det har betydning for konklusjonen i avsnittet over, vil vi presisere at selskapet ikke har behandlet skattetreksmidler i samsvar med skattebetalingslovens § 11.

Stabekk, den 10. mai 2007

NITSCHKE AS



Erling Kofstad  
Statsautorisert revisor

innovation, quality & passion

## Contact

### Founder & CEO:

Harald Jellum  
[harald@intellisearch.no](mailto:harald@intellisearch.no)  
Phone: +47 67113725  
Mobile: +47 91543432

### Location Norway:

Strandveien 15A,  
N-1326 Lysaker,  
Norway

### Location Sweden

Vasagatan 11, 1 tr,  
111 20 Stockholm  
Sweden

### Location Denmark

Slotsmarken 18  
DK-2970 Hørsholm  
Denmark

**Website:** <http://www.intellisearch.no>

**OTC-A listed in Norway**

**Ticker: INTS**